

GRUPO WOTELS: AÇÃO DE VOLUNTARIADO NA TAPADA NACIONAL DE MAFRA DESTACA COMPROMISSO SUSTENTÁVEL

No passado dia 17, o Grupo WOTELS reafirmou o seu compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social ao realizar uma ação de voluntariado na Tapada Nacional de Mafra. Esta iniciativa é o culminar dos esforços do Grupo ao longo do ano, através dos Mercados Sustentáveis, WOT Market, realizados no WOT Ericeira Surf Hostel, com o objetivo de angariar fundos para ajudar na gestão de uma área dentro da Tapada.



A ação voluntária centrou-se na limpeza junto de jovens árvores plantadas; pinheiros-manso e medronheiros, minimizando a competição por parte de outras plantas, contribuindo-se para a sobrevivência das árvores e desta forma, fomentar a biodiversidade no local. Com a participação ativa de 20 membros do Grupo WOTELS, o evento teve uma duração de aproximadamente 2 horas, durante as quais os colaboradores empenharam-se na promoção da sustentabilidade e na interajuda para um impacto positivo.



Email: marketing@wotels.com

Website: www.wotels.com

Redes Sociais: Instagram [@wotels.wot](https://www.instagram.com/wotels.wot) | Facebook: [@wotels.wot](https://www.facebook.com/wotels.wot) | LinkedIn: [@wotels](https://www.linkedin.com/company/wotels)

"Estas iniciativas são incríveis tanto para quem as realiza quanto para quem as recebe. O voluntariado e a sustentabilidade são pilares fundamentais na visão do Grupo WOTELS, e acreditamos que é nossa responsabilidade contribuir para um mundo mais sustentável e solidário", afirmou Nuno Constantino, CEO do Grupo WOTELS.



Ao longo do ano, os Mercados Sustentáveis promovidos pelo Grupo WOTELS visaram não apenas angariar fundos, mas também sensibilizar a comunidade para a importância da reabilitação ambiental.



Email: marketing@wotels.com

Website: www.wotels.com

Redes Sociais: Instagram [@wotels.wot](https://www.instagram.com/wotels.wot) | Facebook: [@wotels.wot](https://www.facebook.com/wotels.wot) | LinkedIn: [@wotels](https://www.linkedin.com/company/wotels)

"Acreditamos que a interajuda é essencial para construir um mundo melhor, e esta ação na Tapada Nacional de Mafra, bem como os Mercados realizados pelo Grupo WOTELS, é uma maneira concreta de colocar em prática", afirmou Margarida Gago, Responsável pelo Marketing e Comunicação da Tapada Nacional de Mafra.



O Grupo WOTELS reconhece a importância de contribuir ativamente para a preservação e reabilitação do meio ambiente e na sensibilização da comunidade para essas práticas.

A ação na Tapada Nacional de Mafra é um reflexo tangível do compromisso do Grupo em promover práticas sustentáveis e de responsabilidade social e continuará a promover iniciativas que estejam alinhadas com a sua visão de voluntariado, sustentabilidade e interajuda, demonstrando o seu compromisso em ser um agente positivo na comunidade e no meio ambiente.

Para mais informações sobre o Grupo WOTELS visite o website <http://www.wotels.com>.